



WORKSHOPREIHE

Offensive Mittelstand – Gut für das Saarland

Ihr Unternehmen als Fachkräftemagnet

Auftaktveranstaltung: Dienstag, 2. Juli 2013

Workshops: vom 20. August bis 7. Oktober 2013



Handwerkskammer
des Saarlandes



BERENDT & PARTNER

Kontakt

Kontakt

IHK Saarland
Dr. Carsten Meier
Tel.: 0681 9520-104
carsten.meier@saarland.ihk.de

HWK des Saarlandes
Albert Eberhardt
Tel.: 0681 5809-135
a.eberhardt@hwk-saarland.de

ZPT Saar e. V.
Dr. Christoph Esser
Tel.: 0681 9520-440
christoph.esser@zpt.de

Veranstaltungs- orte

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

HWK des Saarlandes
Hohenzollernstraße 47-49
66117 Saarbrücken

Kosten

75 € zzgl. Mwst je Workshop

300 € zzgl. Mwst bei Buchung
der gesamten Workshopreihe

Die Teilnahme an der Auftakt-
veranstaltung ist kostenfrei.

Moderation der Workshops

Joachim Berendt, Berendt & Partner
Unternehmensberatung

Anmeldung bis spätestens 21.06.2013
an ZPT Saar e. V. per Fax 0681 5846125 oder
online unter www.weiterbildung-saarland.de

Name, Vorname

E-Mail

Firma/Anschrift

Unterschrift

Ich melde mich an für:

Auftraktveranstaltung am 02.07.2013

die gesamte Workshop-Reihe

WORKSHOP 1 am 20.08.2013

WORKSHOP 2 am 29.08.2013

WORKSHOP 3 am 10.09.2013

WORKSHOP 4 am 16.09.2013

WORKSHOP 5 mit Abschlussveranstaltung am 07.10.2013

DIE WORKSHOP-REIHE

„Ihr Unternehmen als Fachkräftemagnet“

basiert auf dem Unternehmens-Check „Guter Mittelstand: Erfolg ist kein Zufall“ und konzentriert sich in dieser Veranstaltungsreihe darauf, Fach- und Führungskräfte anzuziehen und an das Unternehmen zu binden.

Die Workshop-Reihe vermittelt praxisnahe Inhalte und gibt wichtige Impulse. Die Gesamtheit aller Workshops bildet eine wertvolle Basis, die Unternehmen für den umkämpften Bewerbermarkt lösungsorientiert auszurichten. Ziel ist es, kleine und mittlere Unternehmen so aufzustellen, dass sie als interessante Arbeitgeber gesehen und verstanden werden. KMU's müssen sich noch stärker als bisher für Arbeitnehmer und Bewerber als eine echte, interessante Alternative zu Großunternehmen anbieten und darstellen.

Die Teilnehmer erarbeiten sich in den Workshops ihre

- individuellen inhaltlichen Schwerpunkte
- ihre individuellen Soll und Ist-Werte sowie
- individuelle Maßnahmen mit Prioritäten.

NUTZEN:

Jeder Teilnehmer kann seine erarbeiteten und individuell geprägten Unterlagen direkt mitnehmen, sie als praktische To-Do-Liste nutzen und sofort mit der Umsetzung beginnen.

Im Anschluss an jeden Workshop erhält jeder Teilnehmer ein Zertifikat sowie die Möglichkeit zum Gedankenaustausch und Netzwerken bei einem kleinen Umtrunk und Imbiss.

PROGRAMM

Auftaktveranstaltung 17:00 - 20:00 Uhr
Termin: 02.07.2013 | Ort: IHK Saarland

- Begrüßung
Petra Krenn, Vizepräsidentin der IHK Saarland
- Grußwort
Jürgen Barke, Staatssekretär des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes
- Personalpolitik in Zeiten des demographischen Wandels – Chancen und Herausforderungen für KMU
Dr. Rosemarie Kay, stv. Geschäftsführerin des Instituts für Mittelstandsforschung, Bonn
- Die Initiative Neue Qualität der Arbeit- Unterstützungsangebote zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität in KMU
Achim Sieker, Bundesministerium für Arbeit und Soziales
- Saarländische Offensive Mittelstand
Joachim Berendt, Geschäftsführer Berendt & Partner
- Anschließend Umtrunk mit Imbiss und Gelegenheit zum Netzwerken

WORKSHOPS je 17:00 - 20:00 Uhr

WORKSHOP 1:

Mitarbeiterbindung durch gute Führung

Termin: 20.08.2013 | Ort: HWK des Saarlandes

Gute Führung ist ein Motivations- und Lernprozess. Die Qualität der Führung entscheidet wesentlich über den Erfolg im Unternehmen.

WORKSHOP 2:

Mitarbeiterorientierte Organisation

Termin: 29.08.2013 | Ort: IHK Saarland

Mitarbeiterorientierte Organisation heißt, dass Sie Ihr Unternehmen so organisieren, dass jeder weiß was zu tun ist. Sie schaffen klare Strukturen für ein gesundes Unternehmen.

WORKSHOP 3:

Unternehmenskultur als Alleinstellungsmerkmal

Termin: 10.09.2013 | Ort: HWK des Saarlandes

Der Nutzen einer guten Unternehmenskultur besteht darin, dass die Beschäftigten gerne bei Ihnen arbeiten und sich mit dem Unternehmen identifizieren.

WORKSHOP 4:

Erfolgreiche Personalentwicklung im Mittelstand

Termin: 16.09.2013 | Ort: IHK Saarland

Als Unternehmer und Führungskraft schaffen Sie die Bedingungen dafür, dass Ihre Beschäftigten gerne und produktiv arbeiten wollen. Ein wesentlicher Baustein zur Optimierung des Unternehmenserfolgs ist eine effektive Personalentwicklung.

WORKSHOP 5:

Kommunikation und Employer Branding

Termin: 07.10.2013 | Ort: HWK des Saarlandes

Im Kern des Employer Brandings steht Ihre glaubwürdige und identitätsbasierte Positionierung der Arbeitgebermarke.

Der Workshop 5 ist zugleich Abschlussveranstaltung der Workshopreihe.