

Impulse-Workshop Mittelstand

Mitarbeiter-Exzellenz

**Exzellente Mitarbeiter finden und entwickeln
Unternehmensstärken voll entfalten**

Impulse, Sichtweisen, Ideen, Tipps, Anregungen ...

Inhalte

- **Ergebnissesteigerungen durch optimierten Mitarbeitereinsatz und Kreativität**
 - Wie Sie Ihre Mitarbeiter optimal einsetzen
 - Aufbau von Hochleistungsteams
- **Mit „Employer Branding“ zum Erfolg**
 - Mitarbeiter magnetisch anziehen und binden
 - Wege zu einer starken Arbeitgeber-Marke
- **Marktvorsprung durch Wissenskreislauf**
 - Unternehmenswissen strategisch nutzen
 - Wie erzeuge, verteile, erhalte und nutze ich erfolgsnotwendiges Wissen im Unternehmen?

Workshop

Ausgangssituation

Motivierte Mitarbeiter leisten mehr. Darum streben Unternehmer und Führungskräfte eine Arbeitsatmosphäre an, die von Fröhlichkeit, Freude an der Arbeit, Ideenreichtum, Offenheit und Hilfsbereitschaft geprägt ist. Dabei machen sie vieles richtig, tun aber oftmals nicht das Richtige.

In Zeiten eines zunehmenden Fachkräftemangels ist „Mitarbeiter-Exzellenz“ ein Wettbewerbsvorteil von elementarer Bedeutung.

Zielgruppe¹

- Unternehmer
- Führungskräfte

Arbeitsweise

Unsere Arbeitsweise im Workshop führt Sie zu Erlebnissen und Erkenntnissen, die Sie zum großen Teil selbst erarbeiten.

- **Erlebnisorientiertes Arbeiten** mit kleinen Lernprojekten
- Übertragung der **Workshopergebnisse** auf Ihr Unternehmen
- Neurowissenschaftliche **Hintergrundinformationen**
- **Selbst erarbeitete Erkenntnisse** der Teilnehmer
- **Ableitung individueller Lösungsansätze**
 - sofort anwendbar
 - individuell verwertbar
 - einfach zu nutzen

Inhalte

Ergebnissesteigerung durch optimierten Mitarbeitereinsatz und Kreativität

- Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Arbeitsfunktionen für ein optimales Team,
- wie Sie Präferenzen Ihrer Mitarbeiter messen können und
- wie Sie mit „Linking Skills“ Ihr Hochleistungsteam aufbauen.

Mit Employer Branding zum Erfolg

- Was Mitarbeiter heute erwarten
- Was macht eine starke Arbeitgeber-Marke aus?
- Möglichkeiten, gute Mitarbeiter zu finden
- und gute Mitarbeiter an Ihr Unternehmen zu binden.

Marktvorsprung durch Wissenskreislauf

- Welches Wissen ist für Ihr Unternehmen erfolgsrelevant?
- Wie setze ich strategisches und operatives Wissensmanagement richtig ein?
- Wie funktioniert ein Wissenskreislauf in Unternehmen?

Anmeldung ganz einfach

Anmeldung ausdrucken, unterschreiben und versenden

- per Fax 0681 / 9292879 oder 
- Email mail@berendt-partner.de

¹ Keine Unternehmensberater / Trainer



Anmeldung

Fax +49 681 929 2879

Email mail@berendt-partner.de

Impulse-Workshop Mittelstand

Mitarbeiter-Exzellenz

Exzellente Mitarbeiter finden + entwickeln
Unternehmensstärken voll entfalten

Termin

03. Mai 2012, 09.00-18.00 Uhr

Teilnehmer:

Name, Vorname _____

Abteilung; Position _____

Firma² _____

Straße / Nummer _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Mitglied bei

- Marketing Club Saar
- akw Arbeitskreis Wirtschaft
- BVMW

Datum, Unterschrift _____

Ort:

BERENDT & PARTNER

Untertürkheimer Straße 24

66117 Saarbrücken

Teilnahmegebühr:

298,00 (zzgl. MwSt.) inklusive
Seminarunterlagen, Teilnahmezertifikat,
Getränke und Seminarverpflegung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung
erhalten Sie eine Anmeldebestätigung
nebst Rechnung.

Nehmen mehrere Vertreter desselben
Unternehmens an der Veranstaltung teil,
gewähren wir ab dem zweiten
Teilnehmer 15% Preisnachlass.³

Stornierungen bis spätestens zehn
Werktagen vor Seminarbeginn sind
kostenfrei. Für Stornierungen bis drei
Werktagen vor Seminarbeginn wird eine
Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15%
der Seminarkosten erhoben. Bei
späteren Stornierungen oder
Nichterscheinen wird der volle
Seminarpreis fällig. Natürlich kann statt
des angemeldeten Teilnehmers eine
Ersatzperson teilnehmen. In diesem Fall
entstehen keine zusätzlichen Gebühren.

Dieser Workshop wird durchgeführt von
den Partnern⁴



BERENDT & PARTNER

Roter Faden Consulting
KLARHEIT • ÜBERSICHT • ZIELERREICHUNG

² abweichende Rechnungsanschrift bitte zusätzlich angeben,

³ nicht bei rabattierten Preisen,

⁴ Änderungen vorbehalten